



AGENCE FRANÇAISE
DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE

MARCHE PUBLIC DE SERVICES

PRESTATIONS DE CONCEPTION ET D'EXECUTION GRAPHIQUE

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Définition des prestations

Les prestations comprennent le suivi commercial et financier de l'ensemble du projet, sur une base hebdomadaire, selon trois niveaux maximum évalués en fonction de la complexité du suivi (« simple », « élaboré » ou complexe »).

Selon les cas, cette prestation s'applique à :

- une opération simple et/ou ponctuelle, considérée comme équivalent, à titre indicatif, à 0,5 jour de consultant ou chef de projet / semaine ;
- une opération élaborée, de plus grande envergure et/ou avec une mise en œuvre dans la durée, considérée comme équivalent, à titre indicatif, à 1 jour de consultant ou chef de projet / semaine,
- une opération complexe, aux enjeux importants et avec une mise en œuvre dans la durée, considérée comme équivalent, à titre indicatif, à 2 jours de consultant ou chef de projet / semaine.

1 – Identité visuelle

Pour les besoins de communication et d'information, l'Agence peut passer commande d'une ou plusieurs prestations comme une identité visuelle, une charte graphique simple (règles d'utilisation du logo/bloc marque et déclinaisons de papeterie) ou un système graphique avec charte graphique (typographie, couleurs, principes graphiques et iconographiques composant un territoire visuel pérenne).

Cette prestation comprend :

- la présentation de 3 pistes créatives au plus ;
- la finalisation de la piste créative retenue par l'Agence, incluant les différents allers et retours nécessaires à la validation finale de la création (dans la limite de 3) ;
- l'exécution et la livraison de l'identité visuelle dans ses déclinaisons, ainsi que dans plusieurs formats de fichiers (maximum 5) et la livraison d'une épreuve de contrôle des couleurs (ex : pdf, jpeg, eps, rvb, cmj, noir et blanc etc.)
- la livraison de tous les éléments en fichier natif ou fichier source.

2 – Support *print*

Sont concernés (sans caractère exhaustif) les supports suivants : affiches, affichettes, kakémonos, cartes postales, flyers, invitations, communiqués de presse, chemises, dépliants, dossiers de presse, brochures, rapport d'activité...

2.1 Création et exécution

Cette prestation correspond à la création et l'exécution d'un master d'un support.

La création pourra être soit :

- originale avec la proposition de 2 pistes créatives différentes au moins et au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence.
- sur la base d'un concept créatif préexistant ou acheté dans le cadre de l'UO 1 (pistes créatives déjà définies), avec au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence.
- ou déclinaison en affiche d'un autre support *print* avec au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence et selon 2 niveaux de prestation :
 - niveau 1 « simple »
 - niveau 2 « élaboré » : nécessite l'ajout ou la modification d'un élément visuel

Pour les documents de plus de 12 pages, la prestation contient la conception d'un chemin de fer sur la base d'indications de contenus ou de contenus transmis par l'Agence, définissant les différents types de contenus, leur structuration et leur agencement dans la maquette, avant création.

L'exécution comprend la production après validation de la création par l'Agence, la finalisation de la mise en page par l'intégration de visuels produits après validation du master (photo, illustration etc.), l'intégration des textes puis des corrections de textes et de mise en page demandées par l'Agence, la gravure, la vérification des épreuves, et la livraison des fichiers exécutés aux tailles et formats de fichiers indiqués, prêt à être imprimés, accompagnés des épreuves de contrôle chromatiques définitives.

Le prix de la prestation comprend tous les frais nécessaires à l'exécution du master sur la base d'un projet préalablement validé quel que soit le format du support.

2.2 Adaptation ou actualisation

Cette prestation correspond à l'ajout, à l'adaptation ou à l'actualisation d'un élément dans un support existant, que ce soit au niveau du texte, du visuel ou de la mise en page, ou de tout autre élément, quel que soit le format du document.

Elle se décline en plusieurs niveaux :

- niveau 1 « simple » : modification d'un élément mineur (par exemple : signature, date, texte) ;
- niveau 2 « élaboré » : modification d'un élément visuel ;

Le support adapté/actualisé sera développé pour constituer le fichier master qui pourra donner lieu à des déclinaisons dans différents formats.

La prestation comprend la livraison de la nouvelle version du support, sous le format et selon les spécificités demandées.

2.3 Mise au format

Cette prestation correspond à la mise au format concernant l'adaptation d'un support déjà exécuté, à un format indiqué par l'Agence, selon une mise au format.

La prestation comprend la livraison de la nouvelle version du support, sous le format et selon les spécificités demandées.

3 – Création de contenu

Cette prestation porte sur la création et l'exécution d'une infographie comportant les étapes suivantes :

La création (script/crayonné) pourra être soit :

- originale (proposition de 2 intentions créatives maximum pour une infographie) avec au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence.
- sur la base d'un concept créatif préexistant ou acheté dans le cadre de l'UO.1 (pistes créatives déjà définies), avec au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence.
- ou déclinaison en infographie d'un autre support *print* avec au maximum 3 allers et retours de corrections avec l'Agence et selon 2 niveaux de prestation :
 - niveau 1 « simple »
 - niveau 2 « élaboré » : nécessite l'ajout ou la modification d'un élément visuel